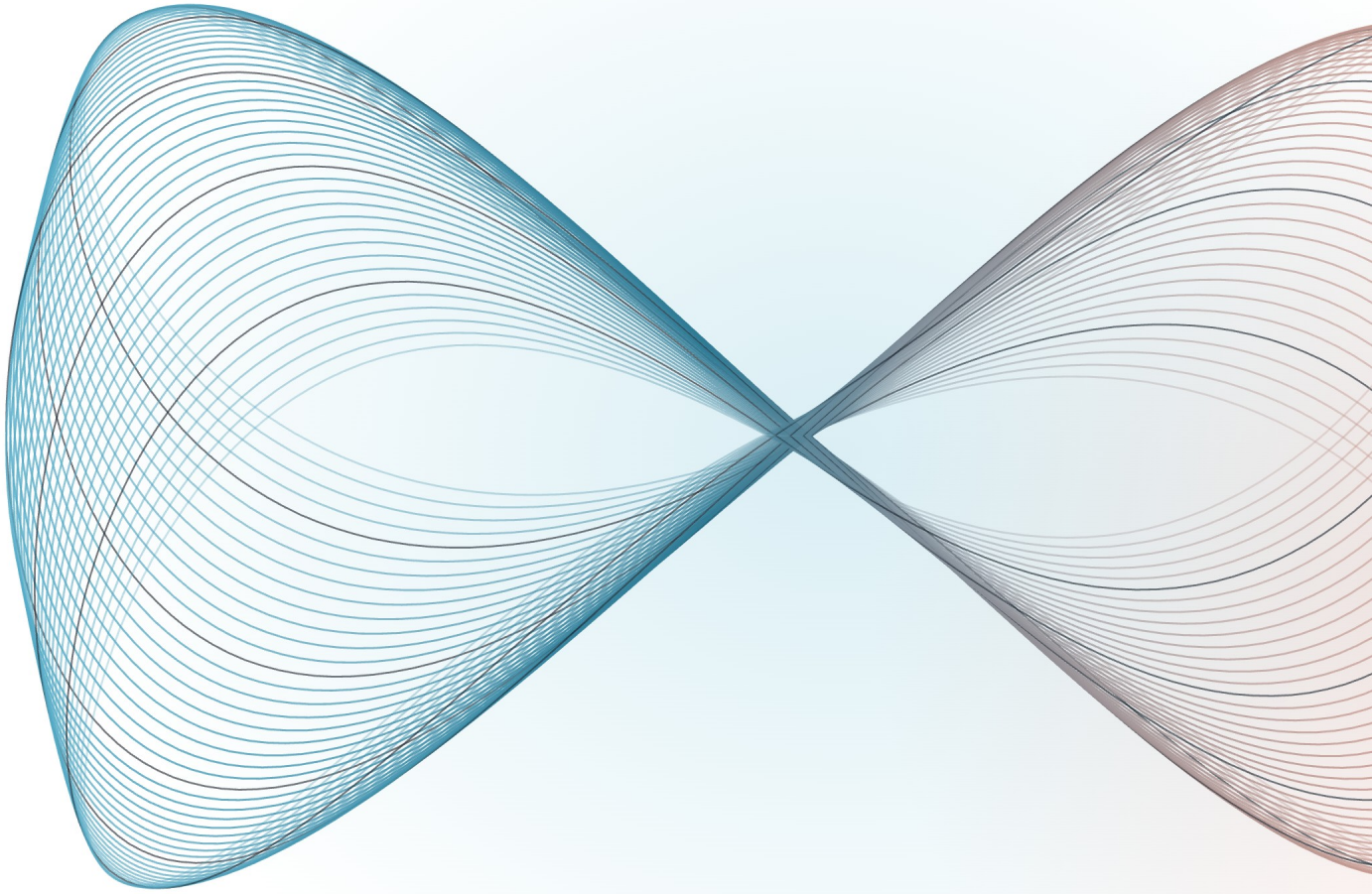
Tisselia, cabinet de recherche

Papa, maman et ChatGPT

Trois façons de travailler avec Tisselia
en périnatalité et en parentalité



1 La conférence 2 L'atelier de posture 3 Le conseil et la recherche

Ce qui se passe déjà dans vos services

« Il semblerait qu'on soit 3 à élever nos enfants : leur père, moi et ChatGPT. »

C'est une mère qui parle. Vos équipes rencontrent déjà ces parents. Ils n'arrivent plus seulement avec une question, ils arrivent avec une réponse. Une sage-femme nous le disait récemment. De futurs parents viennent en consultation avec des inquiétudes, parfois des prédiagnostics, déjà formulés par une IA, et il faut tout reprendre avec eux.

Sur le terrain, cela donne des situations très concrètes.

- → **Que répondre à un parent qui oppose « ChatGPT m'a dit le contraire » ?**
- → **Comment le contredire sans perdre sa confiance ?**
- → **Que faire quand une réponse de la machine l'a inquiété à tort, ou rassuré à tort ?**

La question se pose aussi dans l'équipe. Certains utilisent déjà l'IA pour leurs écrits, d'autres s'y refusent, chacun fait à sa façon. Personne ne sait vraiment ce qui est permis, ni ce que deviennent les informations sur les familles qui y sont saisies.

Peu de structures ont eu le temps de s'arrêter sur ces questions. C'est ce temps, et les repères qui vont avec, que nous proposons.

Ce que nous voyons chez les parents

Depuis fin 2025, nous recueillons la parole de jeunes parents sur leur usage de l'IA, à travers plusieurs centaines de témoignages de mères, des entretiens et des échanges avec des professionnels. Quatre constats intéressent directement vos équipes.

1

Ces parents ne sont pas isolés.

Beaucoup sont entourés et suivis. Ils se tournent vers la machine parce qu'ils ont honte de ne pas savoir, peur de déranger pour un rien, ou parce qu'il est trois heures du matin. Pour vos équipes, la question devient de savoir comment rendre la demande plus facile.

2

L'IA ne les éloigne pas de vous, elle arrive avec eux.

Elle leur conseille sans cesse de consulter, parfois pour un rien, et sert ensuite de second avis. Votre parole devient une voix parmi d'autres, et vous devez composer avec ce qui a été dit avant vous.

3

Tous les usages ne se valent pas.

Chercher la liste de la valise de maternité n'a rien à voir avec s'en remettre à la machine pour décider si un symptôme est grave. Savoir repérer la différence permet de ne pas s'alarmer de tout et de ne pas passer à côté de ce qui compte.

4

Ce que la machine ne fait pas, c'est votre métier.

Elle répond quand on l'interroge, mais elle n'appelle pas et ne regarde pas l'enfant. Un père nous l'a dit ainsi :

> « Il n'y a rien qui nous rassure autant qu'un expert qui a vu d'autres enfants, qui met les yeux sur ton enfant et qui dit tout va bien. »

Qui nous sommes

Tisselia est un cabinet de recherche et un organisme de formation, reconnu jeune entreprise universitaire. Nous allons voir ce que les parents et les professionnels font réellement avec l'IA, et nous en tirons des repères utilisables au quotidien.

Nous ne vendons aucun outil et nous ne formons pas à l'usage des logiciels. Nous ne sommes ni pour ni contre l'IA. Notre sujet, c'est la relation avec les familles et ce qui, dans vos métiers, ne se délègue pas.



Alyse Yilmaz
Cofondatrice et directrice générale



David Puzos
Cofondateur et directeur scientifique

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

JEU
jeune entreprise universitaire

Nous avons mené des projets, des interventions ou des tables rondes avec **Info Jeunes France**, l'**INJEP**, **VersLeHaut**, l'**ESSEC**, l'**Université Paris 8** et l'**INSET d'Angers**.

Trois façons de travailler avec Tisselia

1 **La conférence** — p. 5
Pour ouvrir le sujet avec toute une équipe ou tout un réseau

2 **L'atelier de posture** — p. 6
Pour se mettre d'accord, entre professionnels, sur la manière de faire avec l'IA

3 **Le conseil et la recherche** — p. 7
Pour savoir ce qui se passe chez vous et décider en connaissance de cause

1 La conférence

Pour ouvrir le sujet avec toute une équipe ou tout un réseau

Ce à quoi elle répond

Vos professionnels entendent parler d'IA partout, la rencontrent dans leurs échanges avec les parents, mais n'ont jamais eu l'occasion d'y réfléchir ensemble. Vous cherchez un temps fort pour une journée d'équipe, un séminaire, une rencontre de réseau ou un colloque.

Ce que nous proposons

Une conférence vivante, nourrie de paroles de parents, d'extraits vidéo et d'échanges avec la salle. Elle avance en trois temps.

1. **D'abord** ce qu'est vraiment une IA, sans jargon, et pourquoi elle peut se tromper avec aplomb ou dire à chacun ce qu'il a envie d'entendre.
2. **Ensuite** ce que les parents en font, du simple moteur de recherche au confident de la nuit.
3. **Enfin** ce que cela change pour vous, et des repères pour réagir.

Ce que vos équipes en retirent

Elles comprennent à quoi elles ont affaire, elles savent ce que vivent les parents qu'elles reçoivent, et elles ont des mots pour en parler entre collègues et avec les familles. Chaque participant repart avec le support, une synthèse de ce que l'on sait aujourd'hui sur le sujet et des ressources pour aller plus loin.



Format

1 h 30 à 2 h, échanges compris. En présentiel, de 20 à plusieurs centaines de participants. Contenu ajusté à votre public (soin, social, petite enfance, encadrement).

Tarif

De **1 200 à 1 800 € HT** selon la taille de l'événement et le degré d'adaptation, hors frais de déplacement.

2 L'atelier de posture

Pour se mettre d'accord, entre professionnels, sur la manière de faire avec l'IA

Ce à quoi il répond

Vos équipes n'ont pas de ligne commune. Certaines utilisent déjà l'IA sans cadre, d'autres ne savent pas quoi répondre aux parents qui l'utilisent. Vous voulez que chacun sache quoi faire et que tous donnent aux familles des réponses cohérentes.

Ce que nous proposons

Deux journées de travail en groupe, animées par un facilitateur professionnel et un chercheur de Tisselia. On part de situations réelles apportées par les participants, on les examine ensemble, et l'on y répond avec des apports ciblés :

- comment une IA fabrique ses réponses, et pourquoi il ne faut ni tout croire ni tout rejeter ;
- comment repérer un parent qui s'en remet trop à elle, et comment en parler avec lui ;
- comment mener un entretien quand le parent arrive avec un avis déjà fait ;
- ce que l'on peut confier à une IA dans son propre travail, et ce qu'il ne faut jamais y saisir.

Le groupe s'exerce ensuite sur des cas, puis se met d'accord sur ce qu'il veut changer dans ses pratiques.

Ce que vos équipes en retirent

Des professionnels à l'aise face à un parent qui utilise l'IA. Ils savent quoi lui répondre, comment le mettre en garde sans le braquer et comment faire valoir leur propre regard. Le groupe repart avec une charte de l'IA adaptée à son activité et une feuille de route, c'est-à-dire les étapes concrètes qu'il se donne pour la suite.



Format

Deux jours, de préférence espacés de trois à quatre semaines pour essayer entre les deux. Une version d'une journée est possible. De 8 à 15 participants, au sein d'une même structure ou entre plusieurs structures d'un territoire ou d'un réseau.

Tarif

De **3 600 à 4 800 € HT** pour les deux jours, de **2 000 à 2 600 € HT** pour une journée, hors frais de déplacement. Prise en charge possible au titre de la formation professionnelle [mention à ajuster selon l'avancement de Qualiopi].

3 Le conseil et la recherche

Pour savoir ce qui se passe chez vous et décider en connaissance de cause

Ce à quoi il répond

Vous devez prendre position, pour un service, un établissement ou un réseau, et vous ne voulez pas le faire à l'aveugle. Vous avez besoin de savoir ce que font réellement vos publics et vos équipes avec l'IA, puis d'accompagner le changement.

Ce que nous proposons

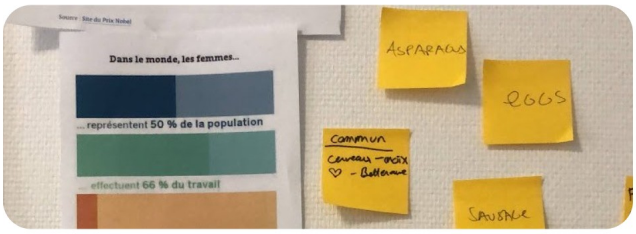
Un projet construit avec vous, à partir de vos questions. Selon vos besoins, il peut associer plusieurs volets.

1. Une enquête auprès de vos équipes et de vos publics, par entretiens individuels ou collectifs, questionnaires et observations sur le terrain.
2. Une restitution adaptée à ceux qui doivent l'entendre, en réunion d'équipe, en séminaire, en comité de direction ou en webinaire.
3. Des recommandations applicables, adaptées à vos moyens et à votre organisation.
4. Les moyens de les faire vivre, comme des formations, des webinaires ou des guides. Cela peut aller jusqu'à la conception d'outils numériques ou de solutions techniques, pensés avec ceux qui les utiliseront.

Nous avons éprouvé cette démarche dans différents contextes d'accompagnement.

Ce que vous en retirez

Un état des lieux fondé sur ce qui se passe réellement chez vous, des recommandations que vos équipes ont contribué à écrire, et des supports directement utilisables.



Format

De 3 à 9 mois selon l'ampleur. Un interlocuteur unique tout au long du projet.

Tarif

Sur devis après un premier cadrage. À titre indicatif, de **8 000 € HT** pour un état des lieux ciblé à **35 000 € HT** pour une démarche complète.

Comment nous vérifions que cela vous a été utile

Avant chaque intervention, nous notons avec vous deux ou trois situations qui posent difficulté à vos équipes. Ce sont elles qui servent de mesure.

1

Après la conférence, un questionnaire court indique si les participants se sentent mieux armés pour y faire face et ce qu'ils comptent faire autrement.

2

Pour l'atelier, un point à deux mois revient sur ce qui a été réellement essayé.

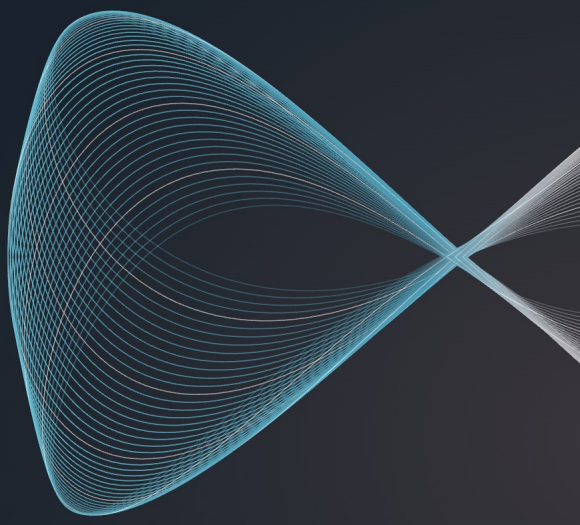
3

Pour le conseil et la recherche, les critères de réussite sont fixés ensemble au départ et vérifiés lors d'un bilan trois mois après la restitution.

Avec votre accord, et de manière anonyme, ce travail peut aussi alimenter nos recherches. Vous recevez alors nos résultats en avant-première.

Pour commencer

Un premier échange de trente minutes, sans engagement, nous permet de comprendre votre situation et de voir laquelle de ces trois formes vous serait utile.



Contact

contact@tisselia.com →

Tisselia
Cabinet de recherche et organisme de formation

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
JEU jeune entreprise universitaire